



OFICINA TÉCNICA DE AGENDA 21 LOCAL  
de la Comunidad de Madrid

## INFORME SOBRE EL SERVICIO DE CONSULTAS DE LA OFICINA TÉCNICA DE AGENDA 21 LOCAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID

**Periodo:** 2005-2006

### **Oficina Técnica de Agenda 21 Local de la Comunidad de Madrid FUNDACIÓN FIDA**

La Fundación FIDA, a través de la Oficina Técnica de Agenda 21 Local de la Comunidad de Madrid, tiene a disposición del público un servicio de consultas sobre sostenibilidad y Agenda 21 Local, orientado a facilitar información y asesoramiento técnico sobre esta herramienta de gestión municipal, su proceso de implantación y cualquier otra cuestión de interés al respecto.

A pesar de la especificidad del tema y de los destinatarios, el número de consultas recibidas en la Oficina Técnica de Agenda 21 Local de la Comunidad de Madrid ha ido aumentando progresivamente, pasando de 33 consultas en el 2005 a 48 en el último año, lo que supone un incremento anual del 45 %. Esto se debe fundamentalmente a la difusión que durante todo este año se ha realizado de dicho servicio y a la creación de la cuenta de correo electrónico [agenda21@fida.es](mailto:agenda21@fida.es), que facilita enormemente la rápida recepción y remisión de información.

### **Usuarios del servicio**

El servicio de consultas de la Oficina Técnica de Agenda 21 Local, desde su creación, ha estado dirigido a responsables municipales, técnicos y agentes de desarrollo local, ciudadanos, asociaciones y todos aquellos interesados en cualquier aspecto técnico relativo a esta iniciativa.

Destacar que durante los años 2005 y 2006, el **72.8 %** de las consultas han sido realizadas por las **administraciones locales**, a las que va dirigido especialmente este servicio. Con menor frecuencia han solicitado información

asociaciones, universidades, empresas, personas particulares y otro tipo de entidades (sindicatos, confederaciones, administraciones supramunicipales, talleres de empleo, etc.).

Destacar que un 95 % de estas entidades locales pertenecen a la **Comunidad de Madrid**, región en la que centra principalmente su labor la Oficina Técnica.

A continuación se muestra un gráfico con el tipo de organismos o entidades que han realizado consultas durante los últimos dos años:

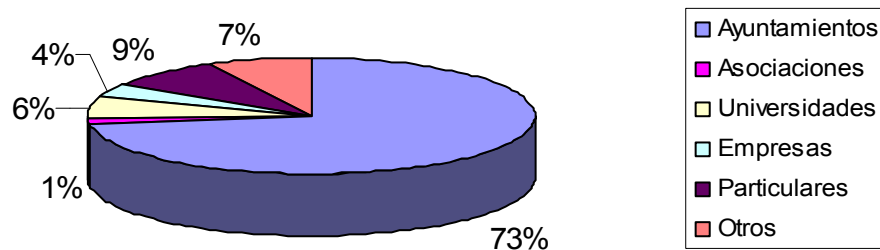


Gráfico 1. Entidades u organismos que realizan las consultas (2005-2006).

### Medios de contacto

Los interesados en el servicio pueden comunicarse con la Oficina Técnica de Agenda 21 Local de la Comunidad de Madrid a través de teléfono (91 593 41 62), e-mail ([agenda21@fida.es](mailto:agenda21@fida.es)), fax (91 593 45 89) o correo postal.

Durante los años 2005 y 2006, a pesar de la creación del nuevo servicio *on line*, el teléfono ha sido el medio más utilizado por el público, como se puede observar en el siguiente gráfico:

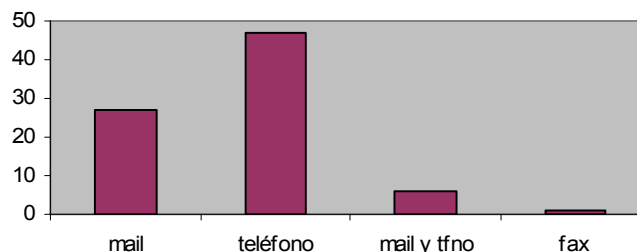


Gráfico 2. Uso de los medios a disposición del público para la realización de las consultas

## Temas de consulta

Los usuarios han solicitado información fundamentalmente sobre el proceso de la Agenda 21 Local en general (qué es, qué supone, qué beneficios obtiene el ayuntamiento, cómo se pone en marcha, etc.), las metodologías existentes para el desarrollo de cada una de las fases, y las ayudas y subvenciones a las que pueden acogerse para la puesta en marcha de la iniciativa. Asimismo, también se ha observado un interés significativo por la situación de la Agenda 21 Local en los municipios de la Comunidad de Madrid y el procedimiento para la adhesión de un municipio a la Carta de Aalborg (Carta de las ciudades y pueblos europeos por la sostenibilidad).

Por último, también se requiere información, aunque con menos frecuencia, sobre otros temas como la Agenda 21 Escolar, mecanismos de participación y comunicación ciudadana, creación de Comisiones 21, servicios ofrecidos por la Oficina Técnica, disponibilidad de material para escolares, contactos de técnicos y responsables de la Agenda 21 Local de los ayuntamientos de la Comunidad de Madrid, etc.

El siguiente gráfico muestra en porcentajes los temas sobre los que se ha solicitado información durante los últimos dos años:

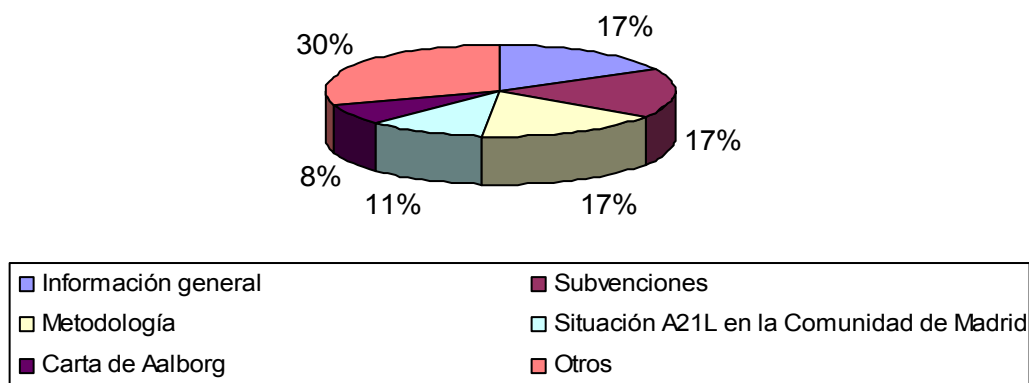


Gráfico 3. Tipo de información solicitada por los usuarios