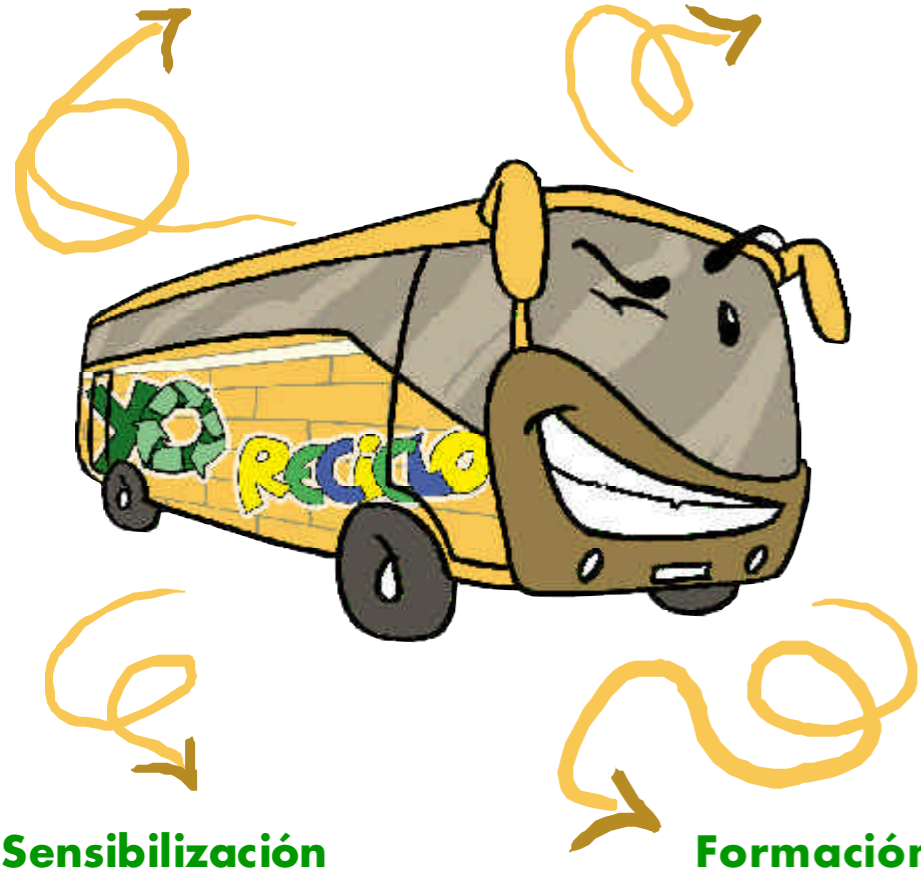


Investigación

Información



Sensibilización

Formación

- Encuestas y entrevistas
- Actividades formativas
- Actividades divulgativas
- Concursos
- Exposición
- Nuevas tecnologías
- Material informativo
- Material promocional
- Material didáctico

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN
Y EL DESARROLLO AMBIENTAL
FIDA

C/ Sagasta, 13, 3ª planta
28004 Madrid
Tel. 91 593 41 62
Fax 91 593 45 89
E-mail: yo.reciclo@fida.es
Web: www.fida.es



CAMPAÑA DE INFORMACIÓN,
SENSIBILIZACIÓN,
FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN
SOBRE LA SEPARACIÓN
DE LOS RESIDUOS



YO RECICLO, tal y como ya promueve la campaña **RECICLA** de la Comunidad de Madrid, es un proyecto que nace con el objetivo de fomentar una mayor implicación de los ciudadanos en el proceso de recogida selectiva y recuperación de envases, embalajes y sus residuos.

El eje central de esta nueva campaña lo constituye el "**Autobús del Reciclaje**", el cual visitará durante el periodo 2005-2006 los diferentes municipios de la Comunidad y canalizará, en coordinación con los ayuntamientos y colegios, actividades de: **investigación, formación y sensibilización.**

INVESTIGACIÓN

Centro de investigación itinerante que analizará la situación actual de la gestión de los residuos en los municipios madrileños.

Procedimiento:

Encuestas a los siguientes grupos:

Responsables municipales
Operadores de residuos
Población en general
Población inmigrante
Escolares Educación Primaria
Profesores Educación Primaria
Responsables mercadillos y/o ferias

INFORMACIÓN

Exposición itinerante guiada para informar de cómo debemos separar correctamente nuestros residuos y qué ocurre con ellos una vez depositados en su contenedor apropiado.

Herramientas:

Charlas, conferencias, coloquios y tertulias
Atención *in situ* de consultas, dudas, ruegos y preguntas
Buzón de sugerencias y dudas a disposición del público
Distribución gratuita de material informativo

FORMACIÓN

Aula itinerante de educación ambiental en materia de reciclaje.

Herramientas:

Jornadas, conferencias y coloquios
Concursos, talleres, juegos y charlas formativas a escolares
Uso de nuevas tecnologías
Distribución gratuita de material didáctico

SENSIBILIZACIÓN

Todos los elementos de la campaña transmiten un **concepto clave**: el papel esencial y la responsabilidad de todos a la hora de dar inicio al ciclo de la correcta gestión de los residuos que generamos.

Herramientas:

Publicidad móvil (autobús)
Autobús como elemento canalizador y catalizador del resto de acciones
Elementos de participación activa del público
Distribución gratuita de material promocional

Las actividades se realizarán en los siguientes centros de afluencia y concentración de público:

Colegios
Universidades
Plazas y Parques Públicos
Ferias y Mercadillos
Centros Comerciales

Las fechas, lugares y horarios de visita del *Autobús del Reciclaje* serán fijados en consenso con los ayuntamientos, según conveniencia de las partes implicadas.